

АДМИНИСТРАЦИЯ ЗДВИНСКОГО РАЙОНА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ЗДВИНСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №1

Рассмотрено
на заседании педагогического Совета
МКОУ Здвинской СОШ №1
"27" 08 2026 года
Протокол № 1



**дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа**
художественной направленности
«МОТОР, КАМЕРА, СНЯТО!»
(стартовый уровень)

*возраст обучающихся: 11–16 лет
срок реализации: 1 год (68 часов)*

Составитель программы:
Турова Светлана Андреевна,
учитель математики,
советник директора по воспитанию

Здвинск 2026

Внутренняя экспертиза проведена. Программа рекомендована к рассмотрению на Педагогическом совете МКОУ Здвинской СОШ №1.

Зам. директора по ВР _  _ / Вдовенко М.И. /

«27» августа 2026г.

Содержание

Раздел №1 «Комплекс основных характеристик программы».....	4
1.1. Пояснительная записка.....	4
1.2. Цель и задачи программы.....	7
1.3. Содержание Программы.....	8
1.4. Планируемые результаты.....	12
Раздел №2 «Комплекс организационно-педагогических условий».....	15
2.1. Календарный учебный график.....	15
2.2. Условия реализации Программы.....	15
2.3. Формы аттестации.....	16
2.4. Оценочные материалы.....	16
2.5. Методические материалы.....	17
2.6. Рабочая программа воспитания.....	18
2.7. Календарный план воспитательной работы.....	19
3. Список литературы.....	20
Приложения.....	23

Раздел №1 «Комплекс основных характеристик программы»

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Мотор, камера, снято!» имеет художественную направленность и предназначена для развития творческих способностей детей и подростков 11–16 лет. Программа объединяет основы журналистики, радиовещания, видеопроизводства и экранных искусств, что позволяет сформировать у обучающихся комплексные навыки создания современных медиапродуктов. В процессе обучения ребята не только осваивают технические аспекты работы с медиаоборудованием, но и развивают художественный вкус, образное мышление и способность выражать свои идеи через визуальные и звуковые средства. Особое внимание уделяется формированию эстетического восприятия и умению создавать не просто информационный, а эмоционально-выразительный контент. Программа построена таким образом, чтобы каждый ребёнок мог раскрыть свой творческий потенциал независимо от начального уровня подготовки.

Актуальность программы обусловлена стремительным развитием информационных технологий и возрастающей ролью визуального контента в жизни современного подростка. Ежедневно дети сталкиваются с огромным потоком информации, и важно научить их не только критически воспринимать, но и осознанно создавать собственные медиапродукты, наполненные смыслом и художественной ценностью. В современном обществе востребованы специалисты, умеющие работать с информацией, создавать качественный контент и эффективно коммуницировать с аудиторией. Художественная составляющая программы способствует развитию эмоционального интеллекта, эстетического вкуса и творческого воображения, которые становятся основой для личностного роста и профессиональной ориентации. Программа также решает важные социальные задачи: формирует ответственность за достоверность информации, уважение к мнению других и умение работать в команде.

Отличительной особенностью программы является её интегративный подход, объединяющий журналистику, радиовещание, операторское искусство, режиссуру и сценарное мастерство в едином образовательном пространстве. В отличие от узкоспециализированных курсов, программа не имеет жёстких методических рамок и позволяет каждому ребёнку найти свой путь в творчестве — от журналистики до режиссуры. Основной акцент сделан на самостоятельную проектную деятельность, что развивает инициативность, креативность и умение доводить задуманное до конца. Программа предусматривает использование современных цифровых платформ (ВКонтакте, социальные сети) для публикации и продвижения детских работ, что повышает мотивацию и даёт возможность получить обратную связь от зрителей. Такой подход превращает обучение в живой, динамичный процесс, соответствующий интересам и потребностям современных подростков.

Адресатами программы являются обучающиеся среднего школьного возраста от 11 до 16 лет, как мальчики, так и девочки, что обусловлено универсальностью тематики и доступностью материалов. Набор в группы осуществляется на добровольной основе без предварительного отбора, что делает программу открытой для всех желающих. С учётом индивидуальных потребностей и возможностей программа может осваиваться по индивидуальному образовательному маршруту для одарённых детей или по иным основаниям. Списочный состав групп составляет до 18 человек, что обеспечивает эффективность взаимодействия и безопасность обучающихся. Группы формируются разновозрастные, но в течение учебного года состав может изменяться и дополняться. Такая организация обеспечивает комфортную среду для обучения и творческого развития каждого ребёнка.

Психолого-педагогические особенности возраста 11–16 лет требуют особого подхода к организации занятий, что учтено в программе. Этот период характеризуется активным формированием личности, появлением критического мышления и собственного мнения, стремлением к

самоутверждению. Обучающиеся быстро переключают внимание, но при этом способны увлекаться нестандартными, творческими заданиями на длительное время, особенно если они имеют практическую значимость. Средний школьный возраст является самым благоприятным для развития творческих способностей, так как ребята с удовольствием решают проблемные ситуации, ищут нестандартные подходы и активно взаимодействуют в группе. Программа предусматривает публичную презентацию результатов в виде выставок, радиовыпусков, видеороликов и участия в конкурсах, что удовлетворяет потребность подростков в признании и самореализации. Программа построена с учётом этих возрастных особенностей и направлена на максимальное раскрытие потенциала каждого обучающегося.

Объём программы составляет 68 часов, срок реализации — 1 год, что позволяет за относительно короткое время освоить базовые компетенции в области медиатворчества.

Форма обучения — очная, занятия проводятся 2 раза в неделю (понедельник и пятница) по 1 академическому часу (45 минут) с 5-минутным перерывом.

Программа стартового уровня предполагает постепенное усложнение материала: от репродуктивных упражнений и знакомства с теорией к самостоятельной разработке творческих проектов. В процессе обучения расширяются и углубляются знания, формируется максимальная самостоятельность, повышается уровень общей осведомлённости и самооценки.

Обучающиеся имеют возможность самореализоваться на трёх уровнях: внутри творческой мастерской (обсуждение работ), внутри учреждения (конкурсы, школьные мероприятия) и внеучрежденческом (районные, областные, всероссийские конкурсы). Такая система мотивации стимулирует постоянное развитие и стремление к высоким результатам.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: развитие личности ребёнка, способного к творческому самовыражению через практическое освоение журналистики, радиовещания, видеоискусства и художественного проектирования.

Личностные задачи:

1. Воспитывать ответственность за достоверность информации, аккуратность, внимательность, настойчивость в достижении творческих целей и уважение к мнению других людей. Формировать морально-нравственные качества, необходимые для работы журналиста и создателя медиаконтента.

2. Формировать эстетические чувства, художественно-творческое мышление, наблюдательность, фантазию и способность видеть прекрасное в окружающем мире. Развивать эмоциональную отзывчивость и умение передавать свои чувства через художественные образы в медиапродуктах.

3. Развивать потребность в самостоятельной практической творческой деятельности, инициативность и готовность к самореализации. Воспитывать стремление к саморазвитию, самообразованию и постоянному совершенствованию своих навыков.

Метапредметные задачи:

1. Развивать коммуникативные умения и навыки для эффективной работы в группе, конструктивного сотрудничества, умение слушать и слышать других, аргументировать свою позицию и разрешать конфликтные ситуации. Формировать навыки публичного выступления и презентации своих проектов.

2. Формировать умение планировать работу по реализации замысла, предвидеть результат и достигать его, при необходимости внося коррективы в первоначальный план. Развивать способность к самоорганизации, тайм-менеджменту и распределению ролей в командной работе.

3. Совершенствовать умения поиска, анализа, структурирования и критической оценки информации из различных источников. Развивать

способность отделять главное от второстепенного, проверять достоверность фактов и использовать информацию для создания качественного медиапродукта.

Предметные задачи:

1. Сформировать систему знаний по основам журналистики: жанрам, структуре текста, критериям новости, правилам работы с информацией и этике журналиста. Научить создавать тексты различных форматов (заметка, репортаж, интервью, статья) в соответствии с жанровыми особенностями и требованиями аудитории.

2. Познакомить с основами операторского искусства, режиссуры, композиции кадра, цветокоррекции, звукового дизайна и сценарного мастерства как важнейших элементов экранного творчества. Сформировать понимание выразительных возможностей света, цвета, ракурса, движения камеры и монтажа для создания художественного образа.

3. Развить навыки создания художественного образа в медиапродукте через комплексное использование выразительных средств экранных искусств, включая операторскую работу, звуковое оформление, монтаж и режиссёрское решение. Научить создавать законченные медиапроекты: радиовыпуски, видеоролики, фотопроекты, подкасты, соответствующие техническим и художественным требованиям.

1.3. Содержание Программы

Учебно-тематический план

№	Тема	Теория	Практика	Всего	Форма контроля
1	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ	2	–	2	Опрос по ТБ
2	Основы журналистики	5	5	10	Практическая работа, игра, опрос
3	Мастерство общения и техника речи	1,5	3,5	5	Диктофонный тест, выступление

4	Радиожурналистика	4	5	9	Творческий проект, сценарий
5	Техническая мастерская (аудио- и видеомонтаж)	3	6	9	Монтаж трека, видеоролик
6	Основы операторского мастерства и видеоискусства	3	6	9	Фото- и видеоэтюды, анализ кадра
7	Сценарное мастерство и режиссура	2	4	6	Сценарий, раскадровка, защита идеи
8	Проектная деятельность	2	6	8	Мини-выставка, защита проекта
9	Итоговое занятие	2	3	5	Аттестация, выставка работ
10	Воспитательная работа	–	5	5	Мероприятия по модулям
ИТОГО		24,5	43,5	68	

Содержание разделов программы

1. Вводное занятие (2 ч). Обучающиеся знакомятся с содержанием курса, правилами работы в творческой мастерской и её традициями. Проводится инструктаж по технике безопасности при работе с компьютерной, аудио- и видеоаппаратурой, а также по правилам пожарной безопасности. Организуется экскурсия по школьному медиа-центру и радиоузлу, где ребята знакомятся с оборудованием и его функциями. Педагог рассказывает об истории журналистики, радиовещания и киноискусства, мотивируя обучающихся на активную творческую деятельность. Контроль осуществляется в форме устного опроса по правилам ТБ.

2. Основы журналистики (10 ч). Обучающиеся изучают историю возникновения и развития журналистики, знакомятся с основными жанрами: заметка, репортаж, интервью, статья, их особенностями и назначением. Рассматриваются критерии новости (актуальность, достоверность, сенсационность), структура текста (заголовок, лид, основная часть, заключение) и правила работы с информацией. Обучающиеся анализируют

готовые материалы из школьной газеты и СМИ, учатся выделять главное и проверять факты. Практическая часть включает поиск школьных новостей, написание заметок, составление вопросов для интервью и создание плана текста. Контроль осуществляется через наблюдение, выполнение практических работ, интерактивную игру «Проверь себя» и опрос по жанрам публицистики.

3. Мастерство общения и техника речи (5 ч). Раздел посвящён развитию навыков устной речи, дикции, артикуляции, интонации, темпа и тембра голоса. Обучающиеся осваивают артикуляционную и дыхательную гимнастику, учатся управлять своим голосом и делать речь выразительной и убедительной. Проводятся упражнения на запись и анализ собственного голоса, чтение текстов с разной интонацией, выполнение этюдов на внимание и взаимодействие. Изучаются виды интервью (информационное, портретное, проблемное), правила подготовки и проведения, психологические аспекты общения с собеседником. Отдельное внимание уделяется способам преодоления волнения перед публичным выступлением. Контроль: диктофонный тест, имитация интервью и публичное выступление.

4. Радиожурналистика (9 ч). Обучающиеся изучают историю радио, виды радиопередач, жанровое разнообразие (репортаж, интервью, подкаст, радиочерк). Рассматривается структура радиосценария, функции ведущего, способы музыкального и шумового оформления передачи, профессиональная этика радиожурналиста. Практическая часть включает анализ готовых радиопередач, выбор формата собственного проекта, написание сценария, подготовку к записи и репетицию. Обучающиеся распределяют роли в команде (ведущий, звукооператор, редактор, корреспондент) и отрабатывают навыки работы в студии. Итогом становится создание авторского радиопроекта. Контроль: творческий проект «Радиовыпуск», защита сценария.

5. Техническая мастерская (9 ч). Раздел знакомит обучающихся с видами микрофонов, камерами, правилами записи звука и видео в разных

условиях. Осваивается работа в программе для аудиомонтажа Audacity и одном из видеоредакторов (Movavi, CapCut, Clipchamp). Изучаются базовые приёмы монтажа: запись, вырезание, склейка, наложение эффектов, титров и музыкального сопровождения. Обучающиеся учатся работать с разными форматами файлов, сохранять проекты в нужном качестве и публиковать готовые работы. На практических занятиях ребята создают короткие подкасты, монтируют видеоролики, учатся синхронизировать звук и изображение. Контроль: выполнение практических работ — монтаж аудиотрека и создание видеоролика.

6. Основы операторского мастерства и видеоискусства (9 ч). Раздел раскрывает основы изобразительной грамоты в кино и на фотографии. Изучаются композиция кадра, правило третей, глубина резкости, ракурс, точка съёмки и виды движения камеры (панорама, наезд, отъезд, тревеллинг). Рассматривается роль света и цвета в создании художественного образа и настроения, анализируются приёмы, используемые в документальном, игровом и музыкальном видео. Обучающиеся выполняют упражнения на построение композиции, снимают натюрморты, портреты, репортажи с разных ракурсов, экспериментируют с естественным и искусственным светом. Создаются фото- и видеоэтюды на заданные темы, которые обсуждаются и анализируются в группе. Контроль осуществляется через анализ кадра, выполнение практических съёмочных заданий и защиту творческих этюдов.

7. Сценарное мастерство и режиссура (6 ч). Обучающиеся знакомятся с понятиями сценария, идеи, темы, сюжета, фабулы, конфликта и персонажей как ключевых элементов драматургии. Рассматривается структура сценарного плана (экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация, развязка), режиссёрский замысел и способы эмоционального воздействия на зрителя. Осваиваются принципы раскадровки как визуального плана будущего видео, определение художественного стиля и настроения проекта. Уделяется внимание специфике создания короткометражных фильмов и видеороликов,

выбору жанра и формата. Практическая часть включает разработку собственного сценарного плана, написание диалогов и создание раскадровки для итогового проекта. Контроль: творческий проект «Сценарий и раскадровка» с публичной защитой идеи перед группой.

8. Проектная деятельность (8 ч). На данном этапе обучающиеся выбирают формат итогового проекта (радиовыпуск, видеоролик, короткометражный фильм, фотопроjekt), определяют тему, структуру и художественное оформление. Внутри группы распределяются творческие роли: режиссёр, сценарист, оператор, монтажёр, ведущий, звукорежиссёр. Создаётся и публично защищается итоговый проект с демонстрацией результатов и самооценкой участников. Такая форма работы максимально приближает обучение к реальной профессиональной деятельности и развивает навыки командного взаимодействия. Проекты могут быть представлены на школьных мероприятиях, конкурсах и в социальных сетях. Контроль: мини-выставка «Наши проекты», защита выполненных работ перед аудиторией.

9. Итоговое занятие (5 ч). Проводится подведение итогов года, анализ достижений каждого обучающегося и всей группы в целом. Организуется самооценка результатов, где ребята рефлексировать свой путь, оценивают прогресс и формулируют планы на будущее. Обучающиеся готовят работы для итоговой выставки и демонстрируют завершённые проекты родителям, педагогам и одноклассникам. Проводится итоговая аттестация по индивидуальным картам учёта. Контроль: промежуточная аттестация, итоговая выставка творческих работ.

10. Воспитательная работа (5 ч). Реализуются мероприятия модулей рабочей программы воспитания, направленные на формирование социально-значимых качеств личности. Формы работы определяются в соответствии с планом воспитательной деятельности школы и включают участие в общешкольных делах, самоуправлении и социальных медиа-проектах. Проводится не менее одного воспитательного мероприятия в месяц.

Контроль: участие в мероприятиях и их рефлексия в портфолио обучающегося.

1.4. Планируемые результаты

К концу обучения обучающиеся должны знать:

- технику безопасности при работе с компьютерной, аудио- и видеоаппаратурой, правила поведения в медиа-пространстве;
- основные понятия журналистики (репортаж, интервью, подкаст), радиовещания, видеопроизводства и экранных искусств;
- основы композиции, сценарного мастерства, звукозаписи, монтажа, операторского искусства и режиссуры.

К концу обучения обучающиеся должны уметь:

- анализировать информацию, писать заметки и сценарии, составлять вопросы для интервью и структурировать медиатексты;
- записывать и монтировать аудио и видео, работать в программах Audacity и видеоредакторах, создавать качественные медиапродукты;
- применять выразительные средства экранных искусств (свет, цвет, композицию, ракурс, монтаж) для создания художественного образа.

Личностные результаты:

1. Сформированы морально-волевые и нравственные качества: ответственность за достоверность информации, аккуратность, внимательность, настойчивость в достижении творческих целей.
2. Развиты эстетические чувства, художественно-творческое мышление, наблюдательность и фантазия, позволяющие видеть прекрасное в окружающем мире.
3. Воспитана потребность в самостоятельной практической творческой деятельности, стремление к самореализации и профессиональному самоопределению.

Метапредметные результаты:

1. Сформированы коммуникативные навыки для совместной деятельности в группе, способность адекватно оценивать свои достижения и достижения других, разрешать конфликтные ситуации.

2. Развито умение планировать работу по реализации замысла, предвидеть результат и достигать его, при необходимости внося коррективы в первоначальный план.

3. Сформирована устойчивая потребность в творческом труде, готовность преодолевать трудности и добиваться успешного достижения поставленных целей.

Предметные результаты:

1. Освоены базовые техники работы с информацией, инструментами и оборудованием для создания качественных медиапродуктов в различных форматах.

2. Сформирована система знаний по журналистике, радиовещанию, видеопроизводству и экранным искусствам, позволяющая осознанно подходить к созданию контента.

3. Овладели основами композиции, сценарного мастерства, звукозаписи, монтажа, операторского искусства и режиссуры как элементов художественного творчества.

Раздел №2 «Комплекс организационно-педагогических условий»

2.1. Календарный учебный график

Базовый учебно-тематический план рассчитан на 34 учебные недели в соответствии с Уставом школы. Учебный год начинается 1 сентября. Занятия проводятся по понедельникам и пятницам, 2 раза в неделю по 1 академическому часу. Календарный график скорректирован с учётом добавления разделов по видеоискусству и проектной деятельности. Полная сетка календарно-тематического планирования с указанием тем, количества часов и форм контроля представлена в Приложении 1. График позволяет равномерно распределить нагрузку и обеспечить последовательное освоение всех разделов программы.

2.2. Условия реализации Программы

Материально-техническое обеспечение. Занятия проводятся в учебном кабинете площадью 25 кв.м, который соответствует санитарно-гигиеническим нормам и требованиям по охране труда. Помещение оснащено учебными столами, стульями, стеллажами для хранения материалов и шкафами для оборудования.

Технические средства. В распоряжении обучающихся имеются компьютер с необходимым программным обеспечением, принтер, микрофоны, наушники, звуковой интерфейс, видеокамера, штатив и проектор для демонстрации работ. Для практических творческих заданий используются бумага формата А4, фломастеры, карандаши, краски и баночки для воды.

Информационное обеспечение. Используются электронные образовательные ресурсы, включая канал Skalka TV, мультимедийные презентации мастер-классов, интерактивные игры и видеофильмы о работе творческой мастерской. Также применяются учебные материалы по основам композиции, цветоведения и операторскому искусству, что расширяет теоретическую базу обучения.

Кадровое обеспечение. Программу реализует советник директора по воспитанию Турова С.А., имеющая высшее педагогическое образование и стаж работы. Педагог соответствует занимаемой должности и обладает необходимыми компетенциями для обучения детей основам медиаторства.

2.3. Формы аттестации

Текущий контроль проводится в ходе каждого занятия и включает опросы, практические задания, педагогическое наблюдение и беседы. Используются мини-выставки, интерактивные игры, кроссворды и анаграммы для проверки усвоения материала по конкретным темам. Такой подход позволяет оперативно корректировать образовательный процесс и своевременно выявлять пробелы в знаниях.

Итоговый контроль проводится в конце учебного года и направлен на выявление уровня развития способностей и соответствия прогнозируемым результатам. Оценка осуществляется по индивидуальным картам учёта, результатам итоговой выставки и участию в конкурсах различного уровня. Итоговая аттестация включает защиту портфолио и демонстрацию лучших творческих проектов.

Формы фиксации результатов. Образовательные результаты фиксируются в журнале учёта, портфолио обучающихся, дипломах, грамотах и отзывах родителей. Демонстрация результатов проводится через выставки, публикации в социальных сетях и участие в конкурсах школьного, районного и областного уровня.

2.4. Оценочные материалы

Личностные результаты оцениваются с помощью диагностики уровня развития интеллектуальных и творческих способностей (память, внимание, гибкость мышления). Диагностика проводится дважды в год по пятибалльной системе, результаты вносятся в папку индивидуальных достижений обучающегося.

Метапредметные результаты диагностируются по методике М.И. Шиловой, отражающей уровень нравственной воспитанности (отношение к обществу, труду, людям, саморегуляция и патриотизм). Результаты заносятся в протокол и используются для корректировки воспитательной работы.

Предметные результаты проверяются через опросы по ТБ, интерактивную игру «Проверь себя» и анаграммы по жанрам публицистики. Практические работы оцениваются по критериям: аккуратность, самостоятельность, правильная последовательность действий, цветовое решение и художественная выразительность.

Индивидуальные карты учёта заполняются дважды в год (промежуточная и итоговая аттестация). Карты дополнены критериями оценки художественных навыков (композиция, работа со светом, сценарное мастерство, операторские приёмы), что позволяет комплексно оценивать прогресс обучающегося.

2.5. Методические материалы

В обучении используются словесные методы (рассказ, беседа, диалог) для объяснения теоретического материала и наглядные методы для демонстрации готовых работ, иллюстраций, видео- и аудиоматериалов. Репродуктивный метод применяется на начальном этапе при освоении базовых технических навыков работы с оборудованием и программами.

Проектный метод позволяет обучающимся самостоятельно разрабатывать творческие работы от идеи до готового продукта, развивая навыки планирования и самоорганизации. Творческий метод даёт возможность импровизировать и создавать авторские проекты, что стимулирует развитие индивидуального стиля. Метод практической работы используется для закрепления изученного материала через выполнение конкретных заданий.

Формы занятий включают экскурсии, беседы, выставки, практические занятия, творческие задания и самостоятельную работу. Используются технологии личностно-ориентированного обучения (учёт индивидуальных особенностей), дифференцированного обучения (разноуровневые задания) и проектного обучения (разработка и защита проектов).

Здоровьесберегающие технологии реализуются через соблюдение гигиенических условий (освещение, температура, проветривание), создание комфортного психологического климата на занятиях, проведение физминуток и активных перемен. Это способствует сохранению здоровья и поддержанию высокой работоспособности обучающихся.

2.6. Рабочая программа воспитания

Цель программы воспитания: Воспитание свободного гражданина с развитыми интеллектуальными способностями, творческим отношением к миру и чувством личной ответственности. Основой воспитания являются ценности общечеловеческой и национальной культуры, уважение к труду, природе, человеку и здоровью. Воспитательный процесс направлен на формирование социально активной, нравственной и гармонично развитой личности.

Задачи воспитания: Развитие морально-нравственных качеств (честность, доброта, совесть, ответственность). Воспитание волевых качеств (самостоятельность, дисциплинированность, инициативность, принципиальность). Формирование стремления к самообразованию, саморазвитию и здоровому образу жизни, а также приобщение к экологической и социальной культуре.

Особенности воспитательного процесса. Воспитательная работа проводится в детском объединении «Мотор, камера, снято!» через практическую медиатеатральность и реализуется не менее одного воспитательного мероприятия в месяц. Общий объём часов на

воспитательную работу — 5 часов в год, которые распределяются в соответствии с календарным планом.

Виды деятельности: познавательная (изучение основ медиа и экранных искусств), творческая (создание медиапродуктов), коммуникативная (развитие навыков общения и публичных выступлений) и техническая (освоение оборудования). Формы работы — практические занятия, мастер-классы, проекты, круглые столы и дискуссии по актуальным темам.

Инвариантные модули: «Ключевые общешкольные дела» (массовые мероприятия, вовлечённость школьников), «Самоуправление» (развитие самостоятельности и инициативы) и «Школьные и социальные медиа» (информирование, развитие коммуникативных навыков). Планируемые результаты воспитания — сформированные ценности, навыки здорового образа жизни, уважение к культуре, эмпатия и готовность к самосовершенствованию.

2.7. Календарный план воспитательной работы

Модуль	Мероприятие	Срок
Школьные и социальные медиа	Радиовыпуск ко Дню знаний	сентябрь
Самоуправление	Радиовыпуск «День учителя»	октябрь
Ключевые общешкольные дела	Радиовыпуск «День отца»	октябрь
Школьные и социальные медиа	Еженедельные «Новости недели»	в течение года
Ключевые общешкольные дела	Радиовыпуск к 23 февраля	февраль
Ключевые общешкольные дела	Радиовыпуск к 8 Марта	март
Ключевые общешкольные дела	Радиовыпуск ко Дню Победы	май

3. Список литературы

Нормативные документы

1. Конституция Российской Федерации (от 12.12.1993 с изм. 01.07.2020).
2. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
3. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678).
4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20».
5. Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
6. Устав МКОУ Здвинской СОШ №1.

Основная литература (для педагога)

1. Журналистика и медиа. 10–11 классы: учебное пособие / под ред. А.В. Толоконниковой. — М.: Факультет журналистики МГУ, 2024. — 376 с. Современный учебник, созданный ведущими преподавателями факультета журналистики МГУ. Знакомит с профессией журналиста, особенностями подготовки медиапроектов и спецификой командной работы в редакции.
2. Школьное медиаобразование: учебное пособие / С.С. Распопова. — М.: Флинта, 2024. — 200 с. Пособие раскрывает социальный феномен медиаобразования, содержит методические материалы по организации школьных медиа и тезаурус ключевых понятий журналистики и новых медиа.
3. Базовый курс: Операторское искусство. Учимся снимать на плёнку и цифру / Том Шроппель. — М.: БОМБОРА (Эксмо), 2025. — 192 с. Легендарное пособие по кинопроизводству, переведённое на русский язык. Используя простой язык и более 150 иллюстраций, объясняет экспозицию,

композицию, освещение, монтаж и звук. Новый дополненный выпуск с главами о звуке и монтаже.

4. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т.В. Литвина. — 3-е изд. — М.: Юрайт, 2024. — 182 с. Посвящён созданию динамической экранной композиции с использованием традиционных художественных средств и современных цифровых технологий. Содержит богатый иллюстративный материал по основам композиции фото- и видеокадра.

5. Профессиональный видеомонтаж / В.Г. Лузгин. — СПб., 2025. Практическое руководство, которое учит не просто техническим приёмам монтажа, а искусству ритма, чувства момента и умению рассказывать историю через кадр. Основано на многолетнем опыте автора.

Дополнительная литература (по выбору)

1. Медиаграмотность и медиабезопасность: учебник для 5–9 классов / А.Б. Милкус. — М.: Просвещение, 2025. Учебник, рекомендованный Российской академией наук для включения в федеральный перечень. Вырабатывает правильное отношение к информационным потокам и носит профориентационный характер.

2. Журналистика и медиа. 11 класс: учебное пособие по специальному курсу / под ред. А.В. Толоконниковой. — М.: Факультет журналистики МГУ, 2023. — 239 с. Разработано в рамках проекта «Медиакласс в московской школе». Знакомит с историей российской журналистики и основами журналистского мастерства.

3. Актуальные проблемы экранных и интерактивных медиа / под ред. Н.Г. Кривуля. — М.: ВШТ МГУ, 2024. — 428 с. Сборник материалов международной научной конференции, отражающий современные тенденции в экранных искусствах и медиаиндустрии.

Список литературы для обучающихся

1. Базовый курс: Операторское искусство / Том Шроппель. — М.: БОМБОРА, 2025. Доступно и наглядно объясняет основы операторского мастерства, подходит для самостоятельного изучения.

2. Школьное медиаобразование / С.С. Распопова. — М.: Флинта, 2024. Поможет понять структуру школьной редакции и развить навыки создания журналистских текстов.

Интернет-ресурсы

1. <https://audacityteam.org> — программа для аудиомонтажа Audacity.
2. <https://teachvideo.ru> — видеоуроки по монтажу и операторскому искусству.
3. <https://www.coursera.org> — онлайн-курсы по журналистике и медиа.
4. <https://www.youtube.com/c/skalkaTV> — канал Skalka TV с обучающими материалами.